

Le mouvement
STREAMLINE

1925-1960

EVENEMENTS MARQUANTS

1929 : La crise économique pour l'Amérique, qui se retrouve avec un taux de chômage passant de 3.1% en 1929 à 24% en 1932. Après cette dépression dans laquelle tout le monde va plonger. Les designers sont persuadés que le moteur qui relancera le monde, sera le design.

Mouvement « **STREAMLINE** » :

Le style paquebot ou bien autrement appelé : la goutte d'eau.

Ce mouvement artistique va donc être là pour faire revivre un monde tout entier désespéré en commençant d'abord par l'Amérique. Il apparaît en 1929 et atteindra son apogée vers 1930.

A l'aide de sa forme qui ne respecte plus les lignes droites et la sobriété plutôt industrielle, mais qui va créer ses propres codes, qui sont :

Transformer des objets ordinaires du quotidien en quelque chose de plus :

Profilée – Longiligne – Lisse – Colorée



Les designers sont partis d'abord dans la conception automobile et ferroviaire.
Puis ensuite se sont tournés vers des objets du quotidien et pour finir dans l'architecture.



RAYMOND LOEWY,

Un des principaux qui a bercé le style « paquebot »
C'est un designer industriel et graphiste



Coca cola, 1950'



logos



Studebaker advanti, 1963



Lounge chair

Quelques unes de
ses réalisations :

Norman Bel Geddes

- Décorateur de théâtre : 1915
- Ouverture de son cabinet de design, à New York : 1927
- Plusieurs créations : jamais construites.



Design mobilier



Modular sofa, 1950

architecture



Futurama, 1939

automobile



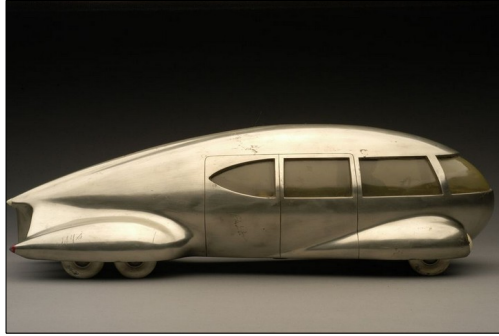
Motorcar No.9 rearview, 1932



Quelques exemples d'objets d'objets en
hommage au **Streamline** :

Matières : résine synthétique, la
bakélite, les différents plastiques





FORMES ELANCEES . PERFORMANCE .



STREAMLINE CARS

Le streamline (aérodynamique)

Parfois appelé le mouvement de la goutte d'eau, du a ses formes ressemblantes et pour sa mise en avant des lignes horizontales et courbes.

c'est donc un type tardif de l'architecture Art Déco.

Émergé en 1929 et a eu son apogée en 1930.

Apparue suite à une grande crise,(la crise d'Amérique qui s'est rependue dans le Monde), qui a révolutionné la penser de designers de cette époque.

Les principes de ce mouvement :

- La couleur en grande quantité
- Formes courbes
- lignes horizontales

4 designers qui ont bercés ce mouvement :

Raymond Loewy, Norman bel Geddes, Walter Dorwin Teague et Henry Dreyfuss