

[PROJET BAC]

« Agencement d'un Magasin »



1/5

Méthode

Outils

A l'issue de votre recherche sur **l'agencement d'un type de magasin**, de nombreux concepts et partis pris ont dus se dégager.

Votre mission est aujourd'hui d'**agencer l'espace qui vous a été proposé, en réinvestissant vos différents constats.** Vous pourrez en effet réutiliser les concepts vus précédemment ou en déterminer de nouveaux. Cette production sera caractérisée par un **cahier des charges indiqué ci dessous.**

Dans un premier temps, vous effectuerez **un bilan de votre dossier de recherches.** Cette conclusion vous permettra de **définir une problématique et d'établir différentes piste de recherches.**

Ensuite, vous proposerez **sur les 4 planches suivantes, 2 propositions d'agencement différentes, illustrant vos concepts, en adéquation avec le zonage réalisé avec M. Lac.** Plusieurs vues seront nécessaires pour que votre proposition soit intelligible.



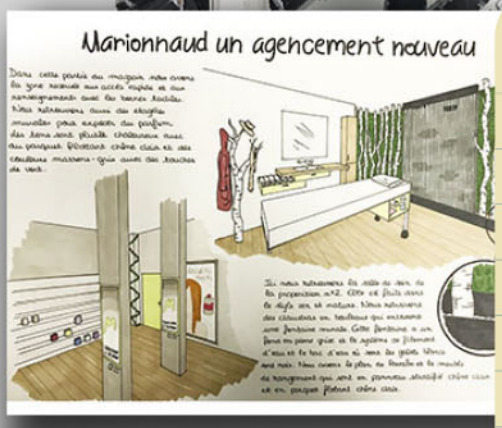
CAHIER DES CHARGES :

Eléments à réaliser :

- 1 Banque d'accueil / comptoir / caisse fixe
- 1 module de rangement / habillage / camouflage avec porte et/ou coulissant
- 1 module / surface d'exposition pour plusieurs produits répondant à un besoin particulier (peut être : mobile, modulable, suspendu etc...)

Aucune limite de budget :

Aucune restriction sur les matériaux. Un agencement luxueux est attendu.



Chaque module peut être répété et/ou redimensionné en fonction des besoins des clients et de l'environnement !

- Projet à réaliser au Format A3, paysage, en Couleurs
- Technique libre mais adéquate
- Suivez les conseils au niveau de la Mise en page !
- Pour chaque essais, **variez les vues et les modes de représentations** (plans, croquis, modélisation en 3D, collage etc...) et **justifiez les partis-pris!**

[PROJET BAC]

« Agencement d'un Magasin »



Méthode

Outils

2/5



Planches attendues

NOM _____ TITRE ... _____

Etude de cas
(Bilan du dossier + problématique)

.....

.....

ETUDE ESTHETIQUE DE L'ENSEIGNE (Cible commerciale, image de marque, logo etc...)

.....

.....

.....

Bilan (Conclusion + Propositions de concepts + Contraintes réglementaires)

1 PLANCHE d'introduction à votre projet.
Elle permet d'effectuer un bilan de votre dossier de 10 pages, et de rappeler votre problématique.

NOM _____ TITRE ... _____

Investigation

.....

.....

Essai #1 (Proposition d'agencement + Modules)

Gamme colorée

.....

.....

.....

.....

4 PLANCHES de recherches (2x2)
2 propositions d'agencement différentes, réalisées sur 2 pages : pour chaque proposition, 1 page investigation et 1 page de développement.

NOM _____ TITRE ... _____

.....

.....

.....

.....

.....

Bilan

.....

.....

Choix des matériaux

.....

+justifications

.....

.....

NOM _____ TITRE ... _____

Investigation

.....

.....

Essai #2 (Proposition d'agencement + Modules)

Gamme colorée

.....

.....

.....

.....

NOM _____ TITRE ... _____

.....

.....

.....

.....

.....

Bilan

.....

.....

Choix des matériaux

.....

+justifications

.....

.....

[PROJET BAC]

« Agencement d'un Magasin »



Méthode

Outils

3/5

Autour de la planche 1

La première planche servira d'étude de cas, et d'étude esthétique de l'enseigne.

NOM	TITRE ...
Etude de cas (Bilan du dossier + problématique)	
ETUDE ESTHETIQUE DE L'ENSEIGNE (Cible commerciale, image de marque, logo etc...)	
Bilan (Conclusion + Propositions de concepts + Contraintes réglementaires)	

Dans un premier temps vous effectuerez **bilan de votre dossier de recherches**. Le but est ici de résumer les particularité de l'enseigne que vous avez étudié.

Si vous avez bien respecté les consignes lors de la réalisation de votre dossier de 10 pages, vous pouvez recopier sur cette planche la conclusion, qui deviendra ainsi l'étude de cas de votre projet. Vous pouvez aussi inclure des photos ou illustrations de la boutique étudiée.

Ensuite vous allez **présenter votre boutique, celle que vous allez créer**, en indiquant son nom (à vous de le choisir) et en indiquant sa cible commerciale (qui sera le consommateur régulier de votre boutique ?), son image de marque (nous vous recommandons d'opter pour une boutique de luxe), et pourquoi pas des idées de logo.

Enfin **vous indiquerez en conclusion de cette page, la problématique** qui apparaissait en conclusion de votre dossier, et les pistes de recherches que vous souhaiteriez exploiter.

Marionnaud un agencement nouveau

Etude de cas :
Il y a toujours d'attente en cas d'affluence dans le magasin pour peu de caisse dans les magasins J&P petit. Il n'y a pas toujours d'explication pour certains articles ou même d'accès rapide pour les pressés. Comment optimiser le service du magasin en cas d'affluence ? Comment pourrait-on permettre aux clients de accéder des produits aux différents produits et leurs utilisations, de commander et les recevoir des produits, voir de payer sans payer aux caisses ?

Etude esthétique de l'enseigne :
La clientèle est mixte homme-femme et dont la tranche d'âge est large. Les tons du magasin sont plutôt clair (blanc) avec des touches de violet et pour les meubles du matériel blanc.
Il s'agit de meubles blancs de couleur blanche avec des couleurs vives.



BILAN :
Il faudrait ajouter un espace avec des bornes qui permettraient d'acheter ou de voir des produits au même de voir les produits disponibles en boutique. Cela permettrait aux personnes pressés et qui savent ce qu'elles veulent d'accès rapide et directement aux bornes pour les acheter, que leurs commandes sont préparées en magasin et donner directement à la caisse si les produits sont disponibles.

Si on les commande en ligne via les bornes, nous avons besoin d'un espace entre chaque allée pour que les personnes à mobilité réduite puissent accéder facilement.



[PROJET BAC]

« Agencement d'un Magasin »



4/5

Méthode

Outils

Autour des planches 2 à 5

Vous devez proposer **2 solutions d'agencements** : **2 essais basés sur les zonages effectués précédemment avec M. Lac.** *Dans le premier cas, la circulation est libre, dans le second, elle est imposée.*

A vous d'en tenir compte en y ajoutant des parti-pris adéquates.

Vous rédigerez dans un premier temps un petit texte explicatif de votre recherche. Cette investigation va ainsi **expliquer quels parti-pris seront pris en compte, quelles particularités le client pourra observer dans cette proposition.** Ce sont vos choix, qui doivent se montrer cohérents au niveau de l'esthétique et des fonctionnalités. Exemple « *Pour cette première recherche, j'ai choisi de...* » ou « *je propose de* »

Ensuite vous inclurez une copie de **vosre zonage**, sous forme informatique imprimée ou dessinée à la main, puis vous indiquerez **la gamme colorée choisie** (Il est conseillé de ne pas dépasser 6 couleurs).

Vous présenterez ensuite **différentes vues de votre agencement sous forme de croquis en perspective, plan, vues en 3D, ou encore collage.** Pensez à varier les vues et les modes de représentations. N'hésitez pas à indiquer des cotes approximatives quand cela est possible.

Sur la **planche de développement, vous devez choisir un mobilier et le définir avec plus de précision**, en évoquant ses dimensions. Différentes vues sont attendues en insistant sur **des proportions correctes.** *Vous devez expliquer ses particularités, ses fonctionnalités et évoquer les matériaux dans lesquels il pourrait être réaliser.*

Encore une fois, veillez à à varier les vues et les modes de représentations. Ces illustrations sont d'une importance capital pour la suite du projet. *C'est grâce à ces planches que vous pourrez aborder la conception technique avec M. Lac, M. Badet et M. Naudin.*

Il vous faudra **reproduire la même démarche pour la seconde proposition.** Dans certains cas, la gamme colorée et certains matériaux peuvent être présents dans les 2 recherches. Attention néanmoins a proposer un agencement fonctionnel et séduisant.

Nous vous rappelons que dans ce projet, **aucune limite de budget n'est imposée.** Ce projet demeurera fictif, alors vous pouvez choisir des matériaux rares et précieux s'ils sont en adéquation avec vos parti-pris.

ESSAI #1

ESSAI #2

NOM _____ TITRE ... _____

Investigation

Essai #1 (Proposition d'agencement + Modules)

Gamme colorée

Developpement

Choix des matériaux

+Justifications

Bilan

NOM _____ TITRE ... _____

Investigation

Essai #2 (Proposition d'agencement + Modules)

Gamme colorée

Developpement

Choix des matériaux

+Justifications

Bilan

[PROJET BAC]

« Agencement d'un Magasin »

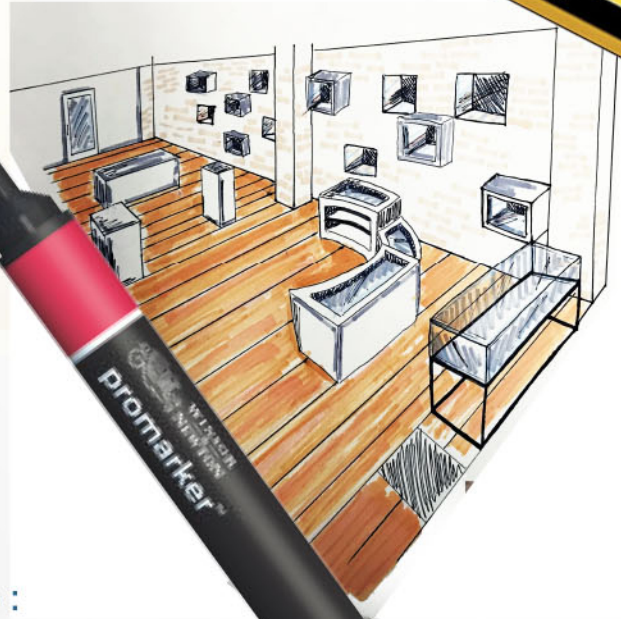


5/5

Méthode

Outils

Techniques traditionnelles



... ou outils numériques tels que :



etc...