

**Agencement d'un magasin  
PROJET BAC ERA**

**ÉTUDE ET PRÉSENTATION D'UN PROJET : INVESTIGATION & EXPERIMENTATION**

<p><b>OBJECTIF GENERAL</b> Séquence</p>	<p><i>Réinvestir les notions et attitudes abordées dans les sujets précédents (Methodologie, investigation graphique, composition / mise en page)</i> <i>Répondre de façon pertinente à une demande sous forme de projet</i></p>			
<p><b>COMPETENCES EVALUEES (ERA)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser le contexte architectural</li> <li>• Relever la configuration du chantier et son environnement, mise au net des relevés, diagnostic de l'existant et de ses contraintes</li> <li>• Intégrer le projet dans l'existant et vérifier la faisabilité technique</li> <li>• Traduire graphiquement l'esthétique du projet (perspectives, schémas, 3D, croquis, photos, élévations...)</li> <li>• Proposer et argumenter des choix de solutions techniques)</li> </ul>			
<p><b>POLES</b></p>	<p><b>CAPACITES</b></p>	<p><b>CONNAISSANCES</b></p>	<p><b>ATTITUDES</b></p>	<p><b>ATTENDUS</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'approprier une démarche de conception</li> <li>• Communiquer son analyse ou ses intentions</li> </ul>	<p>Etre capable d'exprimer un volume grâce au principe de perspective : à la main ou avec des outils numériques (tablette, sketchup etc)</p> <p>Situer une production artistique</p> <p>Développer sa sensibilité</p> <p>Faire preuve de rigueur et poursuivre l'acquisition d'une méthode</p>	<p>Perspective (centrale à un et/ou 2 points de fuite et/ou main levée) + connaissance des logiciels gimp/ photoshop / sketchup / Archicad</p> <p><b>Niveaux d'expression &amp; de maîtrise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les relations à l'usage et à l'utilisateur</li> <li>• les propriétés techniques et plastiques des principaux matériaux</li> <li>• les relations plastiques et techniques</li> <li>• les relations plastiques et techniques</li> </ul>	<p>Manifester de la curiosité pour le mode de construction spatiale et son utilisation</p> <p>Comprendre l'utilité de la composition d'une planche et de la forme d'un croquis dans la société de communication</p> <p>Etre capable de mener une veille sur les tendances esthétiques d'agencement actuelles ; être capable de justifier concepts &amp; propositions esthétiques à l'écrit comme à l'oral.</p>	<p>Exploitation des principes graphiques et confirmation de la méthode d'analyse</p> <p>Identifier le besoin de représentation en volume et répondre de façon pertinente à la demande`</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser un zonage et des schémas d'implantation simple.</li> <li>• Observer et analyser les besoins en mobilier de l'espace à agencer</li> <li>• Proposer des concepts et des solutions esthétiques pour l'ensemble des modules attendus</li> <li>• Traduire graphiquement les concepts proposés</li> </ul>

<b>HISTOIRE DES ARTS</b>	Historique du magasin : veille et références stylistiques. Approche des codes et symboles liés au thème
<b>METHODES ET OUTILS</b>	Investigation / Expérimentation / Réalisation (remédiation éventuelle) Supports : Dossier PDF + impression format A4 (A3 pour élève Dys) Outils : ENT, CLOUD, Vidéoprojecteurs + Traditionnels : Tableau, Feutres, Feuilles Cansons, Calques et crayons de papiers