

**Agencement d'un magasin
PROJET BAC ERA**

ÉTUDE ET PRÉSENTATION D'UN PROJET : INVESTIGATION & EXPERIMENTATION

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <p>OBJECTIF GENERAL Séquence</p> | <p><i>Réinvestir les notions et attitudes abordées dans les sujets précédents (Methodologie, investigation graphique, composition / mise en page)</i> <i>Répondre de façon pertinente à une demande sous forme de projet</i></p> | | | |
| <p>COMPETENCES EVALUEES (ERA)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Analyser le contexte architectural • Relever la configuration du chantier et son environnement, mise au net des relevés, diagnostic de l'existant et de ses contraintes • Intégrer le projet dans l'existant et vérifier la faisabilité technique • Traduire graphiquement l'esthétique du projet (perspectives, schémas, 3D, croquis, photos, élévations...) • Proposer et argumenter des choix de solutions techniques) | | | |
| <p>POLES</p> | <p>CAPACITES</p> | <p>CONNAISSANCES</p> | <p>ATTITUDES</p> | <p>ATTENDUS</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • S'approprier une démarche de conception • Communiquer son analyse ou ses intentions | <p>Etre capable d'exprimer un volume grâce au principe de perspective : à la main ou avec des outils numériques (tablette, sketchup etc)</p> <p>Situer une production artistique</p> <p>Développer sa sensibilité</p> <p>Faire preuve de rigueur et poursuivre l'acquisition d'une méthode</p> | <p>Perspective (centrale à un et/ou 2 points de fuite et/ou main levée) + connaissance des logiciels gimp/ photoshop / sketchup / Archicad</p> <p>Niveaux d'expression & de maîtrise</p> <ul style="list-style-type: none"> • les relations à l'usage et à l'utilisateur • les propriétés techniques et plastiques des principaux matériaux • les relations plastiques et techniques • les relations plastiques et techniques | <p>Manifester de la curiosité pour le mode de construction spatiale et son utilisation</p> <p>Comprendre l'utilité de la composition d'une planche et de la forme d'un croquis dans la société de communication</p> <p>Etre capable de mener une veille sur les tendances esthétiques d'agencement actuelles ; être capable de justifier concepts & propositions esthétiques à l'écrit comme à l'oral.</p> | <p>Exploitation des principes graphiques et confirmation de la méthode d'analyse</p> <p>Identifier le besoin de représentation en volume et répondre de façon pertinente à la demande`</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un zonage et des schémas d'implantation simple. • Observer et analyser les besoins en mobilier de l'espace à agencer • Proposer des concepts et des solutions esthétiques pour l'ensemble des modules attendus • Traduire graphiquement les concepts proposés |

| | |
|-------------------------------|--|
| HISTOIRE DES ARTS | Historique du magasin : veille et références stylistiques. Approche des codes et symboles liés au thème |
| METHODES ET OUTILS | Investigation / Expérimentation / Réalisation (remédiation éventuelle) Supports : Dossier PDF + impression format A4 (A3 pour élève Dys) Outils : ENT, CLOUD, Vidéoprojecteurs + Traditionnels : Tableau, Feutres, Feuilles Cansons, Calques et crayons de papiers |