

[CANVA]

Tutoriel

Méthode

Outils

1/4

Canva

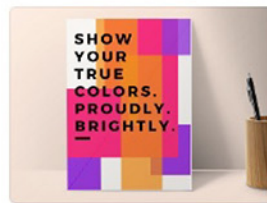
est un studio graphique en ligne qui permet de créer facilement toute une série de documents. De la bannière à l'affiche en passant par le journal ou la simple citation illustrée, Canva est le couteau suisse graphique pour tout faire et tout faire...bien.



Rapport



Brochure



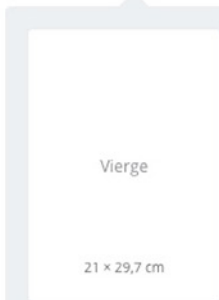
Affiche



Logo

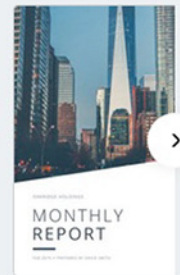


Vidéo



Vierge

21 x 29,7 cm



Pour l'utiliser, il vous suffit de vous rendre sur www.canva.com et de créer un compte avec une adresse mail, ou de vous connecter grâce à votre compte google ou facebook.

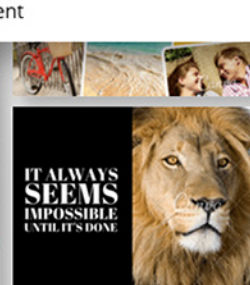
Canva est un outil en ligne gratuit. Lors de votre inscription, on vous proposera cependant de profiter d'une semaine gratuite de la version pro. **Évitez de l'utiliser, la version gratuite est amplement suffisante.** Pour cela il vous suffit de cliquer sur :



Ne pas s'inscrire à Canva Pro pour l'instant >

Prenez Canva Pro gratuitement

30 jours gratuits, annulez à tout moment





Méthode

Outils

1

Tout ici se fait par **glisser / déposer** de manière très intuitive et assisté par une aide en ligne. Le service propose des centaines de modèles qui vont vous servir de point de départ. Vous pouvez *créer des publications pour les réseaux sociaux, des journaux, des posters, des bannières, des newsletters...* Vous pouvez aussi bien sûr partir d'une feuille blanche aux dimensions personnalisées.

Vous **choisissez le format, vous choisissez le fond, les images et bien sûr les polices ou typographies**. Canva vous propose *un moteur de recherche intégré* pour trouver des illustrations en lien avec votre thème.

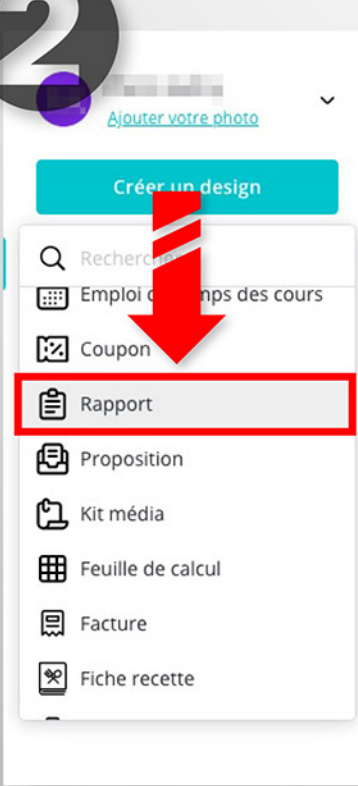
Le plus simple est encore de partir d'un des modèles proposés et d'en adapter les composantes ou de s'inspirer des créations des autres utilisateurs présentées dans un flux mise à jour en permanence.

Pour commencer il suffit de cliquer sur :



2

Pour un dossier format A4, le plus simple est de choisir le modèle "rapport" situé vers en bas de la liste. A vous de le personnaliser ensuite!



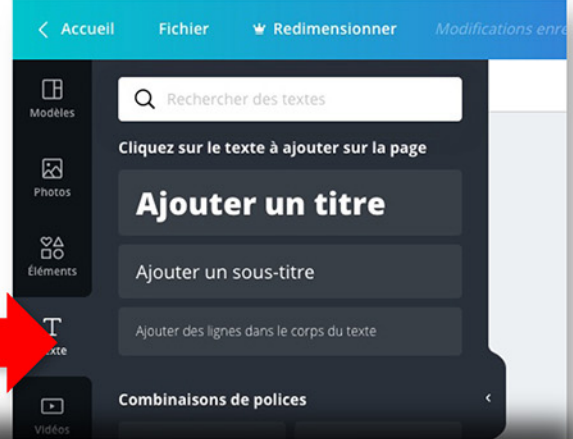


Méthode

Outils

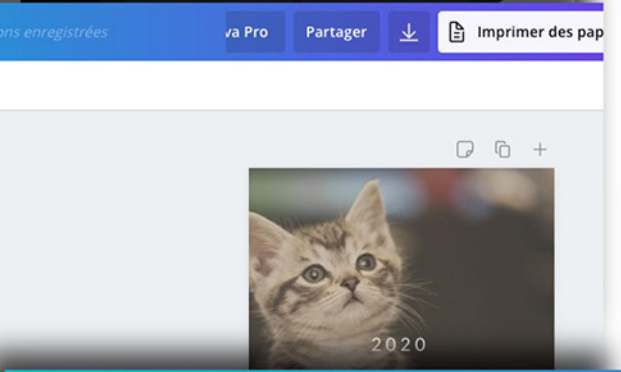
3

Pour accéder à la **fonction traitement de texte**, il vous suffit de cliquer sur cet onglet. Vous découvrirez une liste de zones de textes mises en forme. Pour les utiliser, il vous suffira de cliquer sur celle de votre choix pour la faire glisser vers votre page.



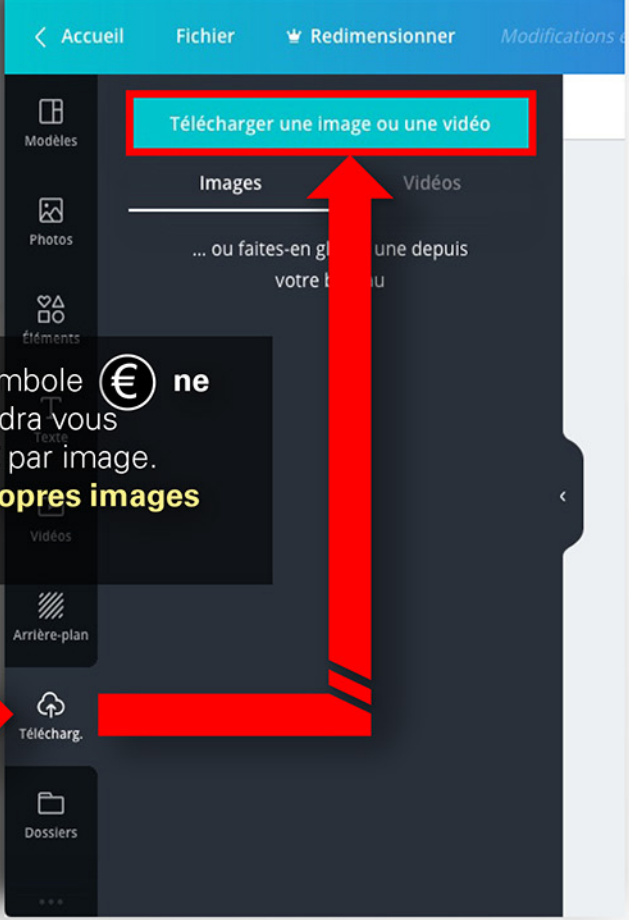
4

Pour **ajouter** ou **modifier** une photo, il vous suffit de **cliquer sur cet onglet**. Vous **accéderez ainsi au moteur de recherche d'images**. Vous n'aurez plus qu'à effectuer votre recherche et *faire glisser l'image vers la zone de votre choix*.



5

Certaines images indiquées par le symbole **€** ne **sont pas libres de droits**. Il vous faudra vous acquitter d'un droit d'utilisation de 1€ par image. **Vous pouvez aussi importer vos propres images gratuitement en cliquant ici**





Méthode

Outils

Une fois satisfait du résultat vous n'avez plus qu'à le **sauvegarder dans un dossier personnel**, le **télécharger** au **format image** ou au **format Pdf** ou encore le partager sur les réseaux sociaux.



6



Canva Pro Partager **↓** Imprimer des papiers à lettres à en-tête

↓ Télécharger

Qualité d'impression professionnelle. Livraison gratuite.
[Commander des impressions avec Canva](#)

Type de fichier
PDF pour impression **SUGGÉRÉ**

Repères de rognage et fond perdu

Télécharger



[MOODBOARD] Planche de Tendances

Méthode Outils

Le **Mood Board**, aussi appelé *planche de tendances*, est une technique d'inspiration qui permet d'esquisser un univers graphique en amalgamant des éléments de différentes origines et en leur donnant du sens : matières, formes, couleurs, typographies, iconographie, etc.

PRINCIPE

Récolter des images d'inspiration et les juxtaposer afin de définir un univers graphique.

DURÉE

Entre 2h et 4h.

OBJECTIF

Permettre aux équipes qui travaillent sur le projet d'avoir un vocabulaire graphique (ou un référentiel commun) : Procéder un outil de dialogue et d'échange avec le client.

NOMBRE DE PERSONNES

Entre 1 et 5 - Création solo ou à plusieurs.

DÉROULEMENT

- Définir un thème ou un concept graphique ;
- Chercher des images de référence pouvant servir à définir un univers et à vous inspirer : formes, matières, couleurs, typographies, etc. ;
- Juxtaposer les images qui vous avez collectées en essayant de raconter une histoire graphique ;
- Tirer à mesure celle qui entre en résonance avec votre planche de tendances et travailler la cohérence et l'homogénéité ;
- Présenter votre planche au client et utiliser la comme base de discussion pour affiner la recherche d'univers.



Canva peut aussi vous permettre de réaliser un **Moodboard** !

À partir des **images issues du moteur de recherche**, vous pourrez **composer une planche de tendances** en organisant vos différentes zones.

Vous pouvez également **importer sur Canva des fichiers .PNG**, dont la particularité est de conserver un fond transparent... Vous en trouverez sur certains sites comme www.freepik.com, www.freepng.fr, www.pngfly.com etc...